

buzón

ABIERTO



UNA HISTORIA DE MUJERES EMPRENDEDORAS EN OAXACA

Editorial	3	Mujeres "Reinas" del hogar sin remuneración.
Con destino a...	4	Nanciyaga impresionante reserva ecológica en Veracruz.
Sello Humano	6	Playbuddy los oficios mexicanos de antaño.
Joyas Filatélicas	8	<ul style="list-style-type: none"> • Correos de España motiva el arte en la filatelia. • 115 años Palacio Postal.
Familia Postal	12	Visiones Periféricas en la Casa de la Cultura Postal.
Valor de Palabra	15	<ul style="list-style-type: none"> • Xoloitzcuintle & Chihuahueño perros ancestrales. • Arquitectura en el Porfiriato. • Oliver Norvell un gordo peculiar y carismático. • Mujeres y el ahorro. • Santa la primera cinta sonora del cine nacional.
Sabías que...?	27	Una historia de mujeres emprendedoras en Oaxaca.

Buzón Abierto

Órgano informativo y de difusión del Sindicato Nacional de Trabajadores del Servicio Postal Mexicano "Correos de México".



Francisco Javier Mina No. 101
Col. Guerrero, C. P. 06300
Alcaldía Cuauhtémoc
Ciudad de México.

www.sntsepomex.org

buzon_abierto@hotmail.com

Tel. 5546 - 43 - 22 ó 5546 - 24 - 37 Ext. 113

Responsable de Sección

M. Williams
Vicente Ramos
Ricardo Flores

Diseño

Ulises C. Álvarez H.
Eduardo I. Servín R.

Buzón Abierto / Año N°13

Es una publicación mensual con 10,000 ejemplares.



Con alcance en América Latina, Estados Unidos y Canadá, a través de la Unión Network International

MUJERES

"REINAS" DEL HOGAR SIN REMUNERACIÓN

Tradicionalmente, y como parte de un atavismo de siglos, a la mujer se le ha considerado como la reina del hogar dedicada a los cuidados de los niños, la casa, la elaboración de la comida, a los cuidados de los familiares enfermos y de los adultos mayores, en fin una larga lista de actividades que le llevan todo el día y buena parte de la noche realizar, sin descanso. Pero tampoco sin remuneración económica alguna y sin la posibilidad de que tenga otra actividad profesional o empleo que le provea un ingreso económico.

El problema es grave. Es una situación que deja en desventaja muy grande a la mujer que se dedica a las labores domésticas porque no tiene posibilidad de sumarse al trabajo laboral activo, donde pertenezca a un esquema de seguridad social y de prestaciones con un salario decoroso y no que se quede en la condición de reina del trabajo no remunerado. Este fenómeno se ha enraizado en nuestra sociedad donde culturalmente el trabajo de la casa y la crianza de los hijos les fue asignado a ellas.

Aunque el trabajo doméstico es una labor con un valor innegable y fundamental dentro de la sociedad de cualquier país y sin el cual las condiciones óptimas de vida y desarrollo de las familias sería imposible, se le debe dar un marco y un contexto donde las mujeres que lo realizan estén en condiciones de tener un desarrollo laboral y profesional, así como financiero parejo al de los demás integrantes de la familia. Esto implica, necesariamente, que todos los integrantes del hogar asuman la misma responsabilidad en el trabajo doméstico.

El trabajo que se realiza en casa beneficia a todos quienes viven en el mismo domicilio y por lo tanto debe ser realizado en condiciones de igualdad de cargas de actividad, sin importar que sean hombres o mujeres. Estamos hablando de una verdadera democracia doméstica, sin la cual, seguiremos viviendo esquemas de retraso de la mujer que se dedica exclusivamente a las labores domésticas. Incluso, no es aventurado decir que si las mujeres en México alcanzan más apoyo para aligerar su trabajo en casa y contar con el tiempo adecuado para ejercer una profesión o actividad remunerada, entonces nos convertiríamos en un país más competitivo.

En este sentido, a las mujeres que por necesidad, o bien por voluntad propia, decidieron emplear su tiempo y fuerzas en el trabajo doméstico, el Estado debiera entonces proporcionarles alternativas de desarrollo, ya sea mediante el estudio o la creación de oportunidades de trabajo digno y bien remunerado, pero sobre todo que la labor doméstica se convierta en una elección personal y no en una imposición de otros.

Especialistas internacionales en esta materia señalan que el cambio de actitudes en las sociedades sobre el rol de la mujer como el eje central del trabajo en casa implica asimismo una transformación cultural sin precedentes, donde se garantice a las mujeres el acceso total a su superación individual, y a sus parejas se les den facilidades para que la carga de la crianza de los hijos y los quehaceres en casa no resulte en detrimento del ingreso en los hogares, sino por el contrario en un incentivo para el crecimiento y el bienestar de la sociedad en su conjunto. Por el bien de todos, es momento de actuar en consecuencia.

NANCIYAGA

IMPRESIONANTE RESERVA ECOLÓGICA EN VERACRUZ

El estado de Veracruz es la cuna de la historia de México. Los conquistadores españoles desembarcaron en 1519 en la Villa Rica de la Veracruz, que actualmente es el estado del que hablamos, considerado uno de los siete ayuntamientos fundados en el continente americano, y el único que aún sigue en pie. Antes de la conquista ya se habían desarrollado en esa región tres culturas que dejaron un gran legado para el país: los huastecos, los totonacas y los olmecas, esta última civilización es considerada como la madre de todas las culturas mesoamericanas. Veracruz, por su trascendencia histórica, es un referente nacional.

Pues bien, hay que decir que Veracruz no sólo es historia, como vimos. También representa un punto destacado para el turismo nacional e internacional, que encuentra en esta entidad tanto playas, bosques, montañas, exquisita gastronomía y hábitats naturales muy ricos en vida vegetal y animal. Precisamente hablaremos en este número de uno de ellos: la reserva ecológica Nanciyaga, localizada en la llamada Zona de los Tuxtlas, al sur del Estado en una región montañosa llena de misterios y aventuras. Iniciemos el camino.

Este hermoso destino turístico, ubicado en el kilómetro 7 de la carretera Catemaco Coyame integra esta reserva ecológica que cuenta con una amplia diversidad en especies de flora y fauna, así como un lago y



un manantial, que son ideales para sentirse en armonía con la naturaleza. Nanciyaga está comprometida con el medio ambiente y la preservación del hábitat que la rodea. Ofrece una importante alternativa de descanso



como tucanes, monos aulladores, cocodrilos de pantano, guacamayas, serpientes. Cabe señalar que en esta reserva, en el año 2014, se inició con éxito un proyecto de reintroducción de guacamaya roja, la cual estaba en etapa de extinción y ahora mediante el proyecto mencionado sobreviven cerca de 80 aves de esta especie.

Asimismo, es recomendable para los visitantes, que conozcan el Museo regional de Santiago Tuxtla que presenta una amplia colección de muestras arqueológicas de la región con alrededor de 300 piezas, así como testimonios importantes correspondientes a la colonización de México, documentos de Hernán Cortés, muebles, cuadros y vestigios de la época. Y para quienes deseen nadar en alguna playa de Veracruz, les aconsejamos acudir a Playa Escondida que es un sitio que se localiza entre Catemaco, Santiago y San Andrés Tuxtla. Es un ideal para los amantes de los lugares poco frecuentados por el turismo, en donde disfrutarán a sus anchas junto con la familia o amigos.

De gastronomía ni preocuparse, pues el visitante encontrará en cualquier restaurante, ya sea de Catemaco, San Andrés o Santiago Tuxtla una amplia variedad de platillos exquisitos para apaciguar el hambre. Desde mariscos y pescados hasta tamales, como el zacahuil, frijoles tumbados, picadas, garnachas, dulces de coco, toritos, en fin una carta muy variada.

en medio de la selva tropical de los Tuxtlas, donde uno de los atractivos más interesantes para los visitantes es realizar un recorrido por la selva tropical circundante para observar de cerca un inusitado número de especies animales

Por todo esto, amable lector, planee en sus próximas vacaciones de Semana Santa, un viaje a la reserva ecológica de Nanciyaga, en Veracruz. ¡Buen viaje!

Redacción: Vicente Ramos.
Fuente Informativa: Secretaría de Turismo del estado de Veracruz.

LOS OFICIOS MEXICANOS DE ANTAÑO



La modernidad y el tiempo callaron los pregones melódicos de los vendedores que recorrían calles y avenidas de la ciudad de México, ofreciendo sus mercancías provenientes de los pueblos circunvecinos a la capital del país; en la actualidad los ruidos ensordecedores de automotores e industrias y los escandalosos sonidos de las tiendas comerciales, tianguis, absorbieron los silbidos del afilador y del carrito de camotes, así como la armonía de los organillos.

También se extinguió el pajarero que traía hasta una hilera de 10 jaulas sobre su espalda con diversas especies de pájaros cantores, o el panadero con su canasto sobre la cabeza; al igual no podemos dejar de mencionar al globero con su chifle de sonido agudo, o al merengero, entre tantos otros personajes típicos de la vida cotidiana del siglo XX que era común verlos y de los cuales muchos han desaparecidos de

su peculiar oficio en el Tercer Milenio.

Un equipo de talentosos jóvenes se ha dado a la tarea de "rescatar" los personajes de los oficios del pasado, como dar a conocer a los existentes produciéndolos en bellas y auténticas figuras de resina y plástico, dignas de arte y colección.

Caterine Balderas responsable de llevar las redes sociales de Playbuddy CDMX, empresa constituida hace 3 años, donde a la fecha han elaborado más de 100 figuras de resina y plástico de Oficios Mexicanos, así como de artistas de la Cultura Pop, de Actores de Cine, Cantantes, Personajes de la Revolución Mexicana y hasta Líderes Mundiales, en entrevista exclusiva para los lectores de Buzón Abierto expresá que lo que inició como hobby de colección de figuras hoy es una entidad comercial que exporta sus productos a varias ciudades de Estados Unidos, Italia, Francia, Inglaterra, Portugal y España.

¿Caterine cuántas personas integran el equipo de trabajo y qué desempeñan cada uno para crear las figuras?

Somos siete personas. Luis es el Director creativo de todas figuras que sacamos. A él es que se le ocurren los personajes, hace el boceto y la idea; después, estoy yo que llevo las redes sociales; Diana y Sara hacen el diseño y el modelado 3D. Son diseños originales que se hacen en un programa de modelado 3D; Manu, es nuestro diseñador gráfico, él se encarga de hacernos todos los gráficos, las etiquetas, las estampas; además hay dos chicas que nos ayudan a pintar a mano. Todo es pintado a mano.

¿Cuál fue la primera figura realizada y a qué oficio corresponde?

La primera figura que hicimos sobre personajes de oficios mexicanos, fue el taquero ambulante que vende tacos de tripa, bistec; después hicimos los taqueros de canasta y el de tacos al pastor.

¿Estos personajes lo hacen en reproducción o son piezas únicas?

Todas nuestras piezas las hacemos bajo pedido. No tenemos como tal una línea de producción o en serie. Todas son diferentes, porque todas son armadas, pintadas a mano y todas tienen ligeras cambios; a veces hay piezas que no conseguimos igual, cambian de color, cambian de pintado.



Caterine Balderas

¿En estos tres años cuántas figuras han hecho de manera original?

Sacamos de tres o cuatro al mes o sea llevamos más de cien y todas son distintas. Pueden repetirse en oficio, pero tiene diferentes versiones. Por ejemplo, las tres versiones de taqueros; de torteros también tenemos tres modelos diferentes.

¿Cuál es el personaje popular de acuerdo con su oficio el que más venden o les solicitan?

Los taqueros en sus tres versiones. Quiero decirte que los compradores no son taqueros, sino gente diversa que les gusta el diseño. El organillero, el vendedor de camotes. De los personajes raros que nos han pedido son figuras de Adolf Hitler, Benito Mussolini, Emiliano Zapata y Pancho Villa.

¿La comercialización y la popularidad de las figuras hasta dónde ha llegado?

Se venden mucho en Estados Unidos, sobre todo en California, Texas, Washington, Miami; en España, Francia, Italia, Portugal e Inglaterra y son ciudadanos de estos países a los que les llama la atención las curiosidades mexicanas, porque dicen que para ellos es algo novedoso los oficios mexicanos. Al igual nos piden figuras de Mexicas.

¿En lo personal qué significa rescatar del olvido a personajes populares y los oficios perdidos y ponerlos en la palestra para que las nuevas generaciones conozcan esos trabajos cotidianos que nos traen recuerdos?

Para nosotros es muy bonito que gente de todas las edades aprendan mediante nuestras figuras, nuestra



historia, nuestra cultura. Conozcan la importancia de los oficios que forman parte de una cultura única en el mundo y que muchos mexicanos desconocen. Porque, te comentaba, que ciudadanos de otros países les interesa conocer nuestras costumbres y les asombra nuestros personajes típicos, los ven como algo lejanos como si fueran de película. Y nosotros que los tenemos y vemos cotidianamente no los valoramos. Hemos notado que la gente que nos sigue por las redes sociales ha cambiado la percepción hacia la cultura popular mexicana, la valoran más y conocen más de la historia de los oficios.

El equipo de Playbuddy CDMX, liderado por Luis y Caterine, es una empresa ecológica, tanto que el 50 por ciento de sus figuras de plástico son recicladas. Utilizan juguetes que son tirados a la basura, o que venden como desecho en los tianguis, además de la producción de los personajes típicos mexicanos también hacen figuras personalizadas, las personas mandan sus composiciones fotográficas y sobre estas se diseñan sus modelos.

Si usted quiere immortalizarse en una figura de resina o plástico de la línea creativa de Paybuddy como lo han hecho el YouTube Luisito Rey, Ramón Ayala y otros tantos famosos, o pretende quedar bien con su pareja, novia, abuelos y sus papás, no hay más que ponerse en contacto con Caterine por Instagram y Facebook. No se arrepentirá y hasta las lágrimas le rodaran al ver su imagen en modelo miniatura para toda la vida. 🤖

Redacción: Ricardo Flores.



CORREOS

DE ESPAÑA MOTIVA EL ARTE EN LA FILATELIA



Con el propósito de motivar a jóvenes y adultos de ambos sexos y edades sobre el conocimiento del arte de la filatelia y la creatividad de estampillas postales, el Correo de España desde hace ocho años de manera sucesiva viene organizando el Concurso Nacional de Diseño de Sellos, donde han participado más de mil personas de distintas ciudades españolas.

Las estampillas postales concursantes que participan en el certamen y obtienen el reconocimiento ganador del jurado son editadas y con los créditos de sus creadores emitidas por el Correo Español hacia el universo postal, e integrándose como parte de su acervo filatélico.

Las dos estampillas ganadoras que participaron en las modalidades de categoría general y categoría juvenil dentro del VIII Concurso Nacional de Diseño Postales 2021, donde concursaron mil 41 personas, fueron publicadas el 18 de febrero del 2022, con un tiraje de 2,140,000 timbres el de rango general; y con una tirada de 320,000, la juvenil.



Disello 2022 Categoría General.

Procedimiento de Impresión: Offset
Papel: Autoadhesivo Fosforescente
Tamaño del sello: 24,5 x 35 mm
Efecto en pliego: 50 Autoadhesivos
Valor postal de los sellos: 0,75 euros
Tirada: 2.140.000



La temática para ambas categorías tenía el lema: "Un sello por los que nos cuidan". La intención tuvo como objetivo animar a los artistas pictóricos, dibujantes y diseñadores, mujeres y



Disello 2022 Categoría Juvenil.

Procedimiento de Impresión: Offset
 Papel: Autoadhesivo Fosforescente
 Tamaño del sello: 35 x 24,5 mm
 Efecto en pliego: 50 Autoadhesivos
 Valor postal de los sellos: 2,10 euros
 Tirada: 320.000

hombres, a expresar a través de un sello el agradecimiento y el homenaje a todas aquellas personas que han cuidado día a día de la sociedad, sobre todo en crisis como es la pandemia del Covid-19.

El 1er. Premio Categoría General correspondió para Ángel Luis González González que bajo el título "*Aplauso colectivo*" elaboró un diseño de unas manos aplaudiendo rodeadas de corazones.

Ángel Luis argumenta que su estampilla postal impresa en Offset de tamaño 24.5 x 35mm de formato horizontal, con un valor postal de cada sello: 0,75 euros (se vende en pack de 5), la define de la siguiente manera:

"Representa el aplauso colectivo como gesto de reconocimiento y gratitud hacia los profesionales por su labor durante la pandemia. Los corazones generan un ciclo continuo representando las horas interminables a las que se han visto sometidos".

Por lo que respecta al 1er. Premio Categoría Juvenil correspondió a Jessica Yance Vargas que bajo el título "*Unidos contra el virus*" elaboró un diseño donde se muestran 6 manos diferentes unidas, de personal sanitario y de seguridad, quienes están atentos por la población desde el comienzo de la pandemia del Covid-19, como bien lo manifiesta la propia autora:

"Me he inspirado en como los colectivos juntos pueden contrarrestar al Covid-19".

La estampilla de Jessica Yance Vargas fue impresa en offset. El tamaño del sello postal es de 35 x 24.5 mm y su formato es horizontal, con un valor de cada sello de 2,10 euros y se vende en pack de 5. 

Redacción: Ricardo Flores.
 Fuente Informativa: Ficha descriptiva Correos de España;
<https://www.correos.es/es/es/particulares/ocio-y-viajes/sellos-y-filatelia>.

115 años

- Palacio Postal -



El Palacio Postal o Quinta Casa de Correos como se le conoce, se vistió de gala para conmemorar su 115 aniversario (17 de febrero de 1907), como parte de esta conmemoración se emitió una hoja recuerdo con 25 estampillas postales que dan muestra de sus detalles y su historia.

Para festejar dicho acontecimiento estuvieron como invitados de honor la Dra. Claudia Sheinbaum Pardo, Jefa de Gobierno de la Ciudad de México, el Mtro. Martí Batres Guadarrama, Secretario de Gobierno de la Ciudad de México, Mary Anderson, Directora Ejecutiva de Asuntos Postales Internacionales de USPS, el Dr. Franklin Castro, Secretario General de la UPAEP; la Mtra. María del Rocío Mejía Flores, Directora General de Telecomunicaciones de México, el Lic. Ramón Montaña Cuadra, Titular de la Unidad de

Administración y Finanzas de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes del Gobierno de México y el L.C.P. Manuel Fermín Acevedo González, Secretario General del Sindicato Nacional de Trabajadores del Servicio Postal Mexicano "Correos de México"

La Lic. Rocío Bárcena Molina, Directora General del Servicio Postal Mexicano, se dirigió a los presentes para agradecer su asistencia. Asimismo, rememoró sobre la historia que envuelve la construcción del emblemático Palacio Postal.

"Dicho proyecto y diseño de la edificación fue obra del Arquitecto Italiano Adamo Boari y la construcción se llevó a cabo por el Ingeniero Mexicano Gonzalo Garita.

Los materiales usados para su diseño y construcción fueron elementos traídos de Europa combinados con otros

producidos en México. En su exterior cuenta con obras de arte elaboradas finamente de piedra de cantera blanca de Pachuca. En la fachada, las gárgolas y los detalles de los pórticos son de herrería de bronce dorada, elaboradas en la Fondería de Pignone de Florencia, Italia.

El interior del edificio se encuentra decorado con mármoles de carra y herrería de bronce dorada. Las columnas que recubren la estructura de hierro que sostiene el edificio, están hechas a base de una técnica de yeso llamada escayola, la escalinata del Hall principal está hecha con mármol mexicano y herrería de bronce, el remate del cubo del hall se encuentra cubierto por un domo de cristal emplomado transparente diseñado por Adamo Boari. Los escudos que coronan los remates de la arquería interior del tercer piso, corresponden a los países que formaban parte



Mtra. María del Rocío Mejía Flores, *Directora General de Telecomunicaciones de México*; **Mtro. Martí Batres Guadarrama**, *Secretario de Gobierno de la Ciudad de México*; **Lic. Ramón Montaña Cuadra**, *Titular de la Unidad de Administración y Finanzas de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes del Gobierno de México*; **Dra. Claudia Sheinbaum Pardo**, *Jefa de Gobierno de la Ciudad de México*; **Lic. Rocío Bárcena Molina**, *Directora General del Servicio Postal Mexicano*; **Dr. Franklin Castro**, *Secretario General de la UPAEP*; **Mary Anderson**, *Directora Ejecutiva de Asuntos Postales Internacionales de USPS*; **L.C.P. Manuel Fermín Acevedo González**, *Secretario General de Sindicato Nacional de Trabajadores del Servicio Postal Mexicano "Correos de México"*.

de la unión postal universal a comienzos del siglo XX".

Para finalizar, hizo mención de los majestuosos salones con que cuenta el hermoso recinto como es el Salón Bartolomé Gallotti, en honor al pintor italiano; el cual en su muro tiene dos pinturas al óleo y en la parte superior se observan varios cuadros con fondos de láminas de oro fino de 24 quilates. Así también el Antiguo Salón de Recepciones de la Dirección General de Correos, el cual tiene un estilo francés, y aún mantiene su parqué de encino, las puertas y muebles de cedro.

A continuación, tomó la palabra la Jefa de Gobierno, Dra. Claudia Sheinbaum, quien agradeció la invitación a tan memorable evento, y

entre otras cosas señaló que en administraciones pasadas se abandonó a esta gran Institución, y se pagaba a empresas privadas para la distribución y entrega de las boletas del predial y agua, situación que terminó con la firma del Convenio para Prestación de Servicios Postales en Ciudad de México, lo que permitirá la distribución por parte de Correos de México de 2 millones 200 mil boletas a través de sus carteras y carteros. La mandataria externó que el SEPOMEX es una gran Institución y que, como muchas otras, se intentó desaparecer. Así también, reconoció y agradeció a todos los trabajadores postales por su gran esfuerzo y dedicación, pidiendo al Secretario General del Sindicato Nacional de Trabajadores del Servicio

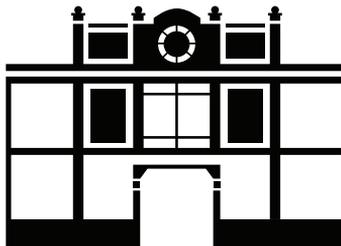
Postal Mexicano "Correos de México", L.C.P. Manuel Fermín Acevedo González, que a través de su conducto les hiciera llegar su saludo. Concluyó.

Autoridades postales de países como Estados Unidos, España y Portugal reconocieron la gran labor de Correos de México y admiraron sorprendidos la belleza de la arquitectura del recinto.

Se procedió a llevar a cabo la cancelación del primer día de emisión de la Estampilla Conmemorativa de los 115 años del Palacio Postal, por parte de la Dra. Claudia Sheinbaum y los integrantes del presidium. Y entre felicitaciones y aplausos, finalizó el evento. 🌐

Redacción: M. Williams.

VISIONES PERIFÉRICAS



EN LA CASA DE LA CULTURA POSTAL



L.C.P. Manuel Fermín Acevedo González.
Director de la Casa de la Cultura Postal.

El Museo Casa de la Cultura Postal se engalanó el pasado mes de febrero para llevar a cabo el evento de inauguración de la exposición fotográfica "Visiones Periféricas".

En esta exposición participan 10 reconocidos fotógrafos con 44 de sus obras más destacadas.

La trayectoria de los artistas expositores la respalda 18 años de trabajo. Cada fotografía expuesta tiene un sello impreso

muy personal y característico, que al verlas te transporta en el tiempo, a otro lugar a otra época y te envuelve en un mundo de fantasía y a la vez realidad.

El recibimiento a los artistas y asistentes a esta inauguración estuvo lleno de calidez y armonía.

Para la apertura del evento el L.C.P. Manuel Fermín Acevedo González, Director de la Casa de la Cultura Postal, agradeció la presencia de los expositores e invitados, así también hizo una breve remembranza de la historia del correo mexicano y del recinto que ocupa el Museo.

Entre otras cosas, mencionó que la exposición Visiones Periféricas le deja como experiencia, la importancia que tiene ser más observadores, de ampliar nuestra perspectiva y ver más allá de lo que estamos acostumbrados, percibir realmente los detalles de cada lugar, objeto o persona, ya que esto nos permitirá tener mayor sensibilidad y ver el mundo que nos rodea de forma diferente.

Así también, para concluir, señaló que la Casa de la Cultura Postal tiene un espacio disponible destinado a todos aquellos escritores, pintores y artistas de cualquier género, que quieran exponer sus obras o trabajos.

Para continuar cedió la palabra al artista Octavio Nava, quien habló sobre el peligro



Octavio Nava
fotógrafo

inminente que en la actualidad enfrentan tanto periodistas como fotoperiodistas, la violencia se ha desatado en contra de esta profesión. Señaló que la muestra fotográfica que se expone no contiene imágenes de violencia o de dolor, sino un retrato de la realidad mexicana, de la vida diaria, de tradiciones, paisajes, y otros contextos. Agradeció la apertura que tiene la Casa de la Cultura Postal con los artistas y el que les permitieran exponer su trabajo.

Se procedió al tradicional corte de listón para dar paso a la inauguración de la exposición "Visiones Periféricas".



Es la primera vez, que un evento así se lleva a cabo por la noche, esto, con la sola intención de que los vecinos de la colonia y colindantes, al pasar se den cuenta de que el Museo Casa de la Cultura Postal está en funciones y con gusto los recibirá. 🎨

Redacción: M. Williams.



XOLOITZCUINTLE & CHIHUAHUEÑO

PERROS ANCESTRALES



Cada nación presume con orgullo la raza de sus perros; vociferan del origen y hasta la pureza genética de los canes; de la crianza con la que son instruidos y la finalidad para lo que son educados de acuerdo con las características y necesidades de las poblaciones donde nacen y se desarrollan.

Cuidadosos de la pureza de la estirpe canina, los ingleses, franceses, italianos, rusos, alemanes, austriacos, americanos, portugueses, españoles, argentinos, tibetanos, chinos, japoneses, húngaros, argentinos, colombianos, peruanos, guatemaltecos, mexicanos, belgas y holandeses, entre otros pobladores, han sido cuidadosos con la originalidad natal

de sus perros que a través de los siglos conservan la originalidad de la especie.

Dentro de las 353 razas de perros reconocidas en la actualidad a nivel mundial, consideradas "puras" con pedigree (constancia del linaje), el "Xoloitzcuintle" y el "chihuahua" o "chihuahueño", son dos canes originarios de México con antecedentes milenarios.

El "Xoloitzcuintle", aliado y compañero de nuestros antepasados, es uno de los canes que sobreviven hasta nuestros días.

Su nombre "Xoloitzcuintle", proviene del Náhuatl. La palabra Xólotl significa criado o esclavo. Itzcuintli significa perro. Es decir,

Tlatchichi.

Occidente de México. Museo Nacional de Antropología.



Tlatchichi.

Códice Florentino, lib., XI, f. 17v.



Xoloitzcuintle.

Códice Florentino, lib., XI, f. 17r.

En documentos del siglo XVI, aparte de los perros comunes y corrientes, se menciona al menos otros dos tipos de especímenes que se distinguen por su morfología corporal: el tlatchichi o techichi y el xoloitzcuintle. El tlatchichi era bajo, de patas cortas, y además se le engordaba para destinarlo al consumo humano.

el perro que acompaña, no sólo en la vida sino también en la muerte.

Los antiguos pobladores de Mesoamérica creían que este canino custodiaba y conducía el alma de su amo al Mictlán (lugar eterno del reposo de los muertos, donde vive Mictlantecuhtli, señor de los muertos). El "Xoloitzcuintle" era enterrado junto con su dueño y señor que le servía de guía en el inframundo.

Al igual, este perro, en el México prehispánico, era venerado y tenía un sitio importante en la cultura mesoamericana. Era considerado como el representante de Xólotl, el Dios con cabeza de perro y hermano gemelo de Quetzalcóatl.

En el calendario mexica, entre los 20 días del ciclo llamado "Tonalpohualli" en náhuatl, o "Tzolkín" en maya (ciclo de 260 días), un día representaba al perro: "Itzcuintli" u "Oc" en maya.

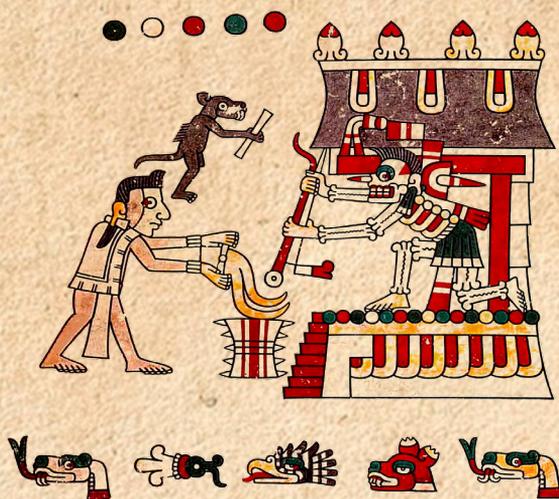
La principal característica de este perro es la carencia de pelo, debido a una inmadurez del sistema piloso que permanece en estado embrionario; asimismo, se distingue de

otras razas de perros por no tener dientes premolares.

El "Xoloitzcuintle" tiene otra particularidad y es que debido a su carencia de pelo su piel al tacto presenta una temperatura más alta que las otras razas de canes. Por lo que se le utiliza para curar dolores abdominales o reumatismos.

En la actualidad, el "Xoloitzcuintle" es un perro doméstico, aunque antiguamente vivía en manadas, comiendo pequeños mamíferos y aves. A esta raza se le conoce como perro azteca, perro pelón o perro desnudo. Es un perro noble y sumamente inteligente. Es una raza sobreviviente prehispánica que gracias a los cuidados de asociaciones caninas y personas afectas a esta especie sigue siendo un compañero fiel y amigo del hombre.

Por lo que respecta a la raza del "chihuahua" o "chihuahueño" originaria de México está considerada como una de las especies caninas más arcaicas del continente americano, además de ser el can más pequeño del mundo.



El perro xoloitzcuintle tuvo significación simbólica en las culturas náhuatl y maya prehispánicas. Por ser un perro anormal, el xoloitzcuintle fue considerado sagrado, con las funciones de representar a los hombres en el sacrificio y conducir a sus espíritus al inframundo. Y como deidad, fue Xólotl, el hermano gemelo de Quetzalcóatl, el encargado de conducir al Sol en su viaje por el inframundo y patrón de todo lo doble, considerado anormal.

Cuando alguien moría, los nahuas y los mayas sacrificaban un perro y lo enterraban con el difunto, pues pensaban que cuando el espíritu del muerto llegara al gran río del inframundo encontraría al del perro y montaría sobre su lomo para atravesar el caudal y llegar al recinto del dios de la muerte.

Un muerto acompañado de un xoloitzcuintle llega hasta Mictlantecuhtli y ambas hacen una ofrenda de papel al dios. Códice Laud, p. 26.

A discrepancia de lo que muchos creen, "chihuahua" no es la razón de su nombre, ya que en la lengua del pueblo rarámuri (tarahumara) Chihuahua significa "lugar seco y arenoso" o "lugar árido y arenoso". El nombre original de este ejemplar es "chihuahueño" y su variación se debió a la manipulación en Estados Unidos para referirse a la raza.

Una de las presunciones que manejan los investigadores y estudiosos de las razas caninas manifiestan que el "chihuahueño" es descendiente del "techichi", un can de la cultura Tolteca.

Hallazgos sobre el "techichi" datan del siglo IX, donde se supone que este canino probablemente convivía con los mayas. Su figura se ve grabada en las pirámides de Chichén Itzá, Yucatán y en vestigios prehispánicos de Cholula, en Puebla

Wikipedia (la enciclopedia libre) indica que algunos juguetes con figura de perros tienen parecido con los "chihuahueños" descubiertos en El Salvador, en Tres Zapotes Veracruz, en Georgia y Tennessee, Estados Unidos; así como en vestigios antiguos de

Casas Grandes, Chihuahua.

Al igual, se afirma que la actual especie miniatura del "chihuahueño" es más diminuta que su predecesor. Tanto que se manifiesta que un ascendiente del perro crestado chino, llevado de Asia a América cruzando por el estrecho de Bering, fue garante de la reducción de tamaño.

En el Códice Florentino se mencionan cuatro tipos de perros distintos: El chichi itzcuintle, Tehui, Xolo itzcuintle y el Talchichi. Este último es el más parecido y podría tratarse del canino ancestral puro del "chihuahueño" moderno.

Los mexicanos debemos estar orgullosos de tener entre nosotros dos especies caninas ancestrales que forman parte de nuestros orígenes, las cuales han sobrevivido al paso de los siglos y actualmente conviven con las generaciones del siglo XXI que buscan preservar la genética de los milenarios "Xoloitzcuintle" y "Chihuahueño" 

Redacción: Ricardo Flores.
Fuente Informativa: wikipedia.org; blog.terranea.es; elespanol.com.

ARQUITECTURA EN EL PORFIRIATO

Redacción: M. Williams.



Ángel de la Independencia



Palacio de Bellas Artes

Por un lado, se le acusa de dictador, tirano y elitista, pero por otro, se le atribuyen grandes obras públicas como la red del sistema ferroviario, el Teatro Juárez en el estado de Guanajuato, el Reloj Monumental de Pachuca, entre muchas otras. También es común que su imagen se asocie con el progreso, la modernidad y la momentánea pacificación del país. El expresidente de México, fue muy controversial, pues sumó más de 30 años en el poder. A pesar de ello, durante su mandato ocurrieron hechos muy importantes, que tal vez se recuerden por el resto de la historia del país.

En definitiva, los símbolos característicos de la Ciudad de México no serían los mismos si este personaje de la historia nunca hubiera llegado al poder. Incluso, de acuerdo con información del arquitecto y urbanista Jaime González García, a Porfirio se le atribuye la construcción de las colonias Roma y Condesa.

Díaz llegó a la silla presidencial en el año 1877 gracias a la popularidad que adquirió como militar, pues debido a su habilidad en conflictos bélicos pudo derrotar en distintas ocasiones al ejército francés y ganar diversas

batallas para el gobierno de Benito Juárez.

A pesar de que durante todo su mandato hubo diversos tropiezos como la preferencia por beneficiar únicamente a la clase alta, las ventajas políticas y económicas que tenían sus más allegados, la poca atención a la situación campesina y un largo etcétera, también hay un listado de cosas positivas que se le pueden agradecer al dictador oaxaqueño, entre ellas la construcción de estos monumentos y edificaciones.

1. Ángel de la Independencia. Inaugurada el 16 de septiembre de 1910, esta obra arquitectónica fue mandada a construir con el fin de exaltar la unidad nacional y rendir homenaje a todos los héroes de la patria.

2. Museo Nacional de Arte. Para celebrar los 100 años de la Independencia, Díaz ordenó construir lo que inicialmente sería el Ministerio de Comunicaciones y Obras Públicas, actualmente convertido en el Museo Nacional de Arte.

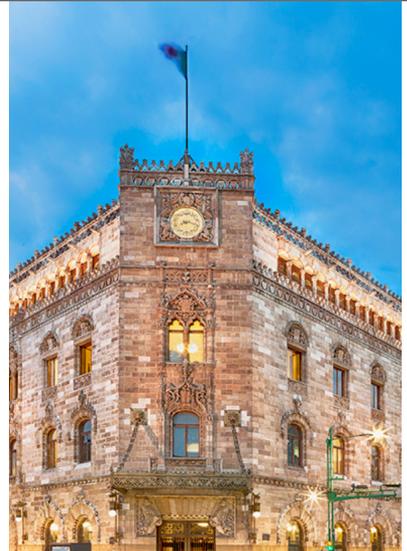
3. Palacio de Bellas Artes. En 1904 se ordenó al Arquitecto Adamo Boari la construcción de un nuevo recinto teatral,



Bosque de Chapultepec



Museo Nacional de Arte



Palacio Postal

dado que el antiguo Teatro Nacional había sido demolido para ampliar la calle 5 de mayo. Así nace lo que hoy conocemos como Bellas Artes.

4. Bosque de Chapultepec. En el marco del centenario de la Independencia Díaz también ordenó transformar el bosque de Chapultepec en un parque urbano al estilo inglés para que pudiera ser utilizando por las clases altas de la ciudad.

5. Monumento a la Revolución. Aunque en septiembre de 1910 se colocó la primera piedra de lo que pretendía ser un Palacio Legislativo de estilo capitolio neoclásico, la construcción no llegó a finalizarse. Hasta 2 décadas más tarde se decide aprovechar lo edificado hasta el momento para construir el Monumento a la Revolución.

6. Palacio de Lecumberri. Inaugurado en septiembre de 1900, inicialmente se trató de una penitenciaría por la que pasaron personajes de la talla de Álvaro Mutis o José Revueltas. Años más tarde se convirtió en la sede del Archivo General de la Nación.

7. Hemiciclo a Juárez. Declarado

Patrimonio Cultural por la UNESCO en 1987, fue construido para homenajear al ex presidente Benito Juárez durante el centenario de la Independencia. Cabe mencionar que, si bien este personaje no hizo parte de este suceso histórico, se le consideraba referente de la lucha liberal.

8. Palacio Postal. Tras ser demolido el Hospital Real de Nuestra Señora de la Pura y Limpia Concepción en 1902, Díaz ordena construir el Palacio Postal que sería inaugurado cinco años más tarde.

9.- Manicomio General la Castañeda. Para un presidente como Porfirio Díaz era inaudito imaginar una ciudad sin un hospital psiquiátrico, como lo había en todas las metrópolis de Europa.

Estos solo son algunos de muchos otros. Obras que fueron impulsadas por el gobierno de Porfirio Díaz Mori, este listado, no trata de reivindicarlo, sino de hacer del conocimiento de nuestros lectores, las construcciones que hoy son representativas de México y que fueron mandadas a hacer por este controversial personaje histórico. 

Fuente Informativa: <https://www.universia.net/mx/home.html>. <https://www.informador.mx/cultura/infobae.com/mexico>.

OLIVER NORVELL

UN GORDO PECULIAR Y CARISMÁTICO

El gordo gruñón, torpe, petulante. El gordo tierno, inocente, bonachón. El gordo con cara de niño. El gordo que aún, hoy día, provoca la carcajada franca y espontánea de quienes gustan ver sus películas, hace 130 años nació Oliver Norvell Hardy, en la ciudad estadounidense de Harlem, Georgia. El 18 de enero de 1892 se llenó de alegría el hogar de los Hardy: la cigüeña había dejado un robusto y enorme bebé.



El famoso "Gordo" que junto con Stan Laurel formó la mejor pareja cómica que ha tenido el cine universal.

Oliver y Stan integraron durante 24 años, de 1926 a 1950, el dúo de "El Gordo y el Flaco". Dos comediantes que tanto hicieron reír a cientos de miles de personas en 95 películas exhibidas en todo el mundo.

Su obra cinematográfica sigue latente en los estudiantes de universidades, en los aficionados a los cine-clubs, cines de arte, a través de videos y YouTube, así como en los cineastas y cinéfilos que buscan los filmes de la mejor pareja cómica que ha tenido el cine desde su origen en 1895.

Según narran sus biógrafos, Oliver se ve atrapado por la magia y el encanto del cine, en el momento mismo de conocer el talento y la habilidad del gran comediante canadiense Marck Sennet (1880-1960), que expresó, en alguna ocasión, su opinión con respecto al actor cómico y director de cine mudo estadounidense:

"Me impresioné de tal forma de su personalidad, de su estilo de comediante, muy suyo, fundado en la acumulación de visuales y trucos, la multiplicación de las comparsas y su atavío caricaturesco que lo hacían único. Ello, me motivó, y comencé a soñar con ser comediante".

Sin embargo, su primer contacto con la incipiente industria cinematográfica no fue como parte actuante del llamado séptimo arte, sino como técnico proyectista de películas en un rústico local, en ese entonces, 1910, contaba con 18 años.

Oliver consiguió su primera oportunidad como actor a los 24 años; sin ninguna experiencia participó en la productora fílmica de Siegmund Lubin (1851-1923), productor y pionero cinematográfico estadounidense de origen alemán. Sus actuaciones fueron menores y secundarias, sólo su enorme corpulencia se hacía notar ante los demás actores y extras por lo voluminoso.

Asimismo, Oliver llamaba la atención del público por su gracia nata y su cara de niño malcriado.

Trayectoria distinta tuvo Stan Laurel, el simpático flaco débil y llorón que desde niño incursionó en el mundo de la farándula, para después formar parte de la compañía inglesa de Fred Karno, de la cual era estrella Charles Chaplin.

En 1916 le ofrecen a Oliver ser protagonista de "Plum and runt". Plum, su personaje, es un gordito infeliz con todos los enredos que se puedan imaginar. Oliver con su protagonista Plum consigue la popularidad deseada, más no el éxito como comediante.

Tuvieron que pasar 10 años, hasta 1926, para que el talento de Oliver Hardy fuera descubierto por el productor de cine Hal Roach, quien, además, fue el que integró a la pareja que revolucionaría la técnica de la comicidad. Una pareja inimitable que marcó



Stan Laurel y Oliver Hardy

toda una época en la cinematografía mundial.

Antes de que Hal Roach lo contratara como estrella de su productora fílmica, Oliver participó como villano en una serie de comedias de todo tipo. De 1919 a 1921 intervino en la "Jimmy Aubrey Comedies" para la casa Pathé, personificando a malvados.

Duck soup (1926) fue el primer filme, en el que Oliver participa ya con Stan formando la pareja "El Gordo y el Flaco", a partir de esta película, se le contabilizan 72 filmes de corto metraje, realizadas de 1926 a 1935. Asimismo, Oliver lleva a cabo con Laurel 23 películas de largo metraje entre 1931 y 1950.

Fueron 24 años de vida fílmica de "El Gordo y el Flaco". Oliver y Stan contaban con 58 y 60 años, respectivamente, cuando Leo Joannon, el director del último filme donde participaron (Atoll K. 1950) gritó: "Cooooooooorrrrtennn, se imprime".

Siete años después (7 de agosto de 1957) Oliver Norvell Hardy muere semiparalítico sentado en una silla de ruedas. Murió pobre y olvidado por ese público que río con su don histriónico.

"No hubo otro gordo en el cine, no lo hay ahora tampoco, como Oliver Hardy. Cuando lo volvemos a ver en sus películas pensamos que jamás va a ser sustituido", afirmó Hal Roach, el descubridor de esos dos hombres que tanto hicieron reír: "El Gordo y el Flaco" 🎬

Redacción: Ricardo Flores.

Fuente Informativa: La magia del cine de Georges Méliès.

Historia del cine de Javier Ortega.

Gigantes del cine: Actores y actrices de leyendas de Albert Galera Domingo.

100 años de cine: Actores, actrices, películas, escenas, diálogos y acontecimientos.

MUJERE\$ Y EL AHORRO



En la revista especial del Ahorro para el Retiro, se menciona un dato muy interesante, que viene muy a modo para este mes que se festeja el Día Internacional de la Mujer. Juan Pablo de León Murillo, autor del libro *La Gran Aventura del Güerquito*, afirma que en el caso de las mujeres, como jefas de familia, viven excluidas de los sistemas financieros formales de ahorro en México, principalmente por factores laborales y culturales, por lo que las niñas replicarán ese patrón en sus etapa de crecimiento. Añade

el autor que "afortunadamente son cada vez más las instituciones, como la Organización de las Naciones Unidas (ONU), las que se esfuerzan en visibilizar esa exclusión y fomentan su desarrollo. Es por ello que se debe impulsar el ahorro en las mujeres así como su independencia financiera".

Asimismo, en otra parte de la revista Ahorro Para el Retiro, se mencionan los principales motivos por los que ahorran las mujeres que tienen esta disciplina. El 51 por ciento lo hace para cubrir emergencias; el 37 por ciento, para algún objetivo en específico; el 12 por ciento, para su vejez; el 36 por ciento, prefiere guardar su dinero en casa; el 33 por ciento, lo guarda en un banco; el 17 por ciento, participa en una tanda y el 14 por ciento, participa en una caja popular.

Por otro lado, en relación a lo que afirma el autor Juan Pablo de León Murillo, sobre la exclusión de la mujer en los sistemas de ahorro, la empresaria y defensora de los derechos de la mujer, Angélica Fuentes, en un artículo publicado en el periódico El Universal, señala que de acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), del total de personas que no tienen cuenta bancaria, 56 por ciento son mujeres. Y que en México, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera, sólo 42 por ciento de las mujeres tienen acceso a servicios financieros con una institución bancaria, en comparación con 55 por ciento de hombres.

Como vemos, amables lectores, este problema de exclusión financiera de las mujeres es grave y enfrenta una situación de emergencia para solucionarlo. Debemos entender que independientemente que la inclusión financiera sea un elemento fundamental para el empoderamiento de las mujeres, también es un motor de desarrollo económico. La mujer tradicionalmente ha jugado el papel relevante de la buena administración de los ingresos de la familia, a través de comprar a los mejores precios la despensa, buscar las mejores opciones para la compra de enseres, evitar el desperdicio de comida; en una palabra, "estirar" el gasto de la mejor manera posible, aumentando la capacidad de resistencia de los hogares ante algún tipo de emergencia. Se puede decir que las mujeres jefas de familia mexicanas llevan en su ADN un innato sentido de la administración.

Entonces no es justo que sean excluidas de sistemas financieros por cuestiones culturales y laborales, como lo explican los especialistas antes mencionados. Es momento de que se cuente con esquemas financieros diseñados con perspectiva de género que se adapten a las necesidades de las mujeres mexicanas. En este sentido, el ahorro en Afores es una opción recomendable que les brinda la posibilidad de lograr independencia financiera. 

Redacción: Vicente Ramos.
Fuente Informativa: Revista Comercial de Negocios Ahorro para el Retiro, Periódico Reforma.

Santa

la primera cinta sonora del cine nacional.



Lupita Tovar

Si normalmente los niños comienzan a decir sus primeras palabras al año y meses, nuestro cine, el cine mexicano, por razones históricas, culturales, económicas, técnicas y científicas lo hizo hasta que cumplió 35 años.

¡Tan viejote! Si, tan viejote, pero lo hizo bien y con sus propios recursos

que le valieron el reconocimiento internacional por la capacidad técnica de los hermanos Rodríguez, Roberto y Joselito, mexicanos, quienes les proporcionaron el habla con grabación directa de sonido el 3 de noviembre de 1931, en la película "Santa", realizada bajo la dirección de Antonio Moreno.

Sin embargo, fue hasta el 30 de marzo de 1932, hace 90 años, cuando la población de la capital del país conoció por primera vez su voz parlante de una película cien por ciento mexicana, que le permitía autenticidad e identidad propia.

La presentación de este hecho histórico tuvo lugar en el cine Palacio, donde niños, jóvenes y adultos quedaron sorprendidos y con la boca abierta al escuchar las primeras palabras de Lupita Tovar, Juan José Martínez Casado, Carlos Orellana, Antonio R. Frausto y Mimí Derba. Los protagonistas principales de "Santa".

Años anteriores se habían hecho varios intentos para dar el habla al cine mexicano. Un experimento se dio en 1912, por medio de un aparato llamado cronófono que consistía en sincronizar un disco con la imagen proyectada. También hubo otras pruebas burdas y fallidas de patentes extranjeras. Incluso a la película mexicana que se consideró como la primera sonorizada: "Más fuerte que el deber" (1930), se hizo con discos fonográficos. Junto con este filme se conocen 5 intentos más en cintas nacionales, pero sin resultados óptimos. Fue hasta la película "Santa", donde la banda sonora corrió paralelamente a las

imágenes, en la misma tira del celuloide, cuando se considera que nació verdaderamente el cine sonoro en México.

Después de "Santa", Roberto y Joselito Rodríguez mejoraron la técnica de sonorización del cine mexicano en 123 películas.

El tiempo ha transcurrido y estamos por celebrar en este marzo un aniversario más, 90 años de que nuestro cine habla. De vez en cuando de manera correcta, educado, con propiedad y distinguido; en otras ocasiones su lenguaje es impropio, simple, grosero y hasta vulgar.

Si bien es cierto que en sus primeros años entre nosotros no balbuceo palabra alguna, en sus 125 años de existencia (6 de agosto de 1896) ha fortalecido su proceso evolutivo en función de su personalidad como instrumento de comunicación colectiva entre los mexicanos.

Sus maestros y guías, los pioneros del cine mexicano: Ignacio Aguirre, Salvador Toscano, Enrique Rosas, Jesús H. Avitia y los hermanos Alva, lo condujeron de la mano a dar los primeros pasos, dándole la formación adecuada que permitió adquirir su propia identidad con



respecto a sus equivalentes: el estadounidense, el ruso, el alemán, el francés, el inglés y el italiano, entre los más distinguidos.

Aún sin el apoyo del sonido, la obra fílmica de los pioneros del cine que se dio en las dos primeras décadas del siglo XX, realizada con sus enormes y pesadas cámaras a riego de sus propias vidas, en el mismo sitio donde se producía la acción, en



particular la Revolución Mexicana y diversos conflictos sociales y políticos de los años 10 y 20, es en la actualidad la base de lo que es el cine mexicano: una industria cinematográfica sólida.

Cabe recordar que nuestro cine, tomó carta de naturalización como mexicano una vez que el general Porfirio Díaz Mori, presidente de la República, lo adoptó en el momento mismo en que los emisarios de los hermanos Louis y Augusto Lumiere, sus creadores, los señores C. J. Bernard y Gabriel Vayre se lo presentaron en una reunión familiar de manera privada el 6 de agosto de 1896, en una de las principales salas del Castillo de Chapultepec.

El viejo dictador quedó embelesado por el invento francés del siglo XIX

(28 de diciembre de 1895), que también cautivó a la población de México del siglo XX y no deja de sorprender a los del XXI.

Hoy a 125 años de su naturalización mexicana y a 90 años de su sonorización, nuestro cine sigue dando mucho de qué hablar a nivel nacional e internacional con sus relevantes cineastas, pues su actual manejo en el lenguaje cinematográfico y su libertad al expresarse le han permitido admiración y respetabilidad. 

Redacción: Ricardo Flores.
Fuente Informativa:
Historia documental del cine mexicano de 1929-1978, de Emilio García Riera.
Historia del cine mexicano (1963), de Emilio García Riera.
Los orígenes del cine mexicano, 1896-1900 (1972) de Aurelio de los Reyes García Rojas.

UNA HISTORIA DE MUJERES EMPRENDEDORAS EN OAXACA



¿Sabía usted que, gracias al empeño, dedicación y esfuerzo de un grupo de mujeres emprendedoras en el estado de Oaxaca, se ha rescatado la crianza del gusano de seda y la elaboración de textiles de seda que se había perdido por completo en México y que ahora representa una importante fuente de empleo para su región? Pues este Mes de la Mujer bien merece traer para ustedes esta historia de emprendimiento y lucha de mujeres oaxaqueñas que ponen muy en alto el papel de la mujer en el desarrollo regional de la entidad.



San Miguel es una agencia del municipio oaxaqueño San Francisco Cajonos. Una comunidad apenas compuesta por 300 habitantes con todas las carencias debidas a la falta de trabajo y al éxodo de los hombres a la Unión Americana en busca del sustento para sus familias. En ese lugar, décadas atrás se criaba el gusano de seda para la elaboración de textiles muy demandados por su

belleza y exclusividad. Sin embargo, esa actividad artesanal se vino abajo por las propias condiciones de abandono de la localidad.

Fue gracias al emprendimiento de varias mujeres de San Miguel que, ante la falta de empleo, se dieron a la tarea de rescatar esa técnica milenaria para subsistir. De esta manera, crearon la cooperativa Bienhi, que en zapoteco significa "Nuevo Amanecer". Primero empezaron a producir gusanos de seda y resguardarlos en las casas de las integrantes del grupo, quienes poco a poco fueron aprendiendo sobre los cuidados de estos animales.

Es laboriosa su crianza, pues este animal tiene cinco edades en las que muda de piel y vuelve a crecer. Su alimento es a base de hojas de morera, para lo cual en la actualidad tienen tres hectáreas de esta especie de árboles. El ciclo de vida de este gusano es de un mes y medio. La seda se obtiene de la secreción de la glándula cericina: "El gusano vomita filamentos después de comer en un lapso de hasta 12 horas. Esa secreción está compuesta de seda, que tras el proceso de recolecta se prepara para transformarse en material textil", dice una de las mujeres integrantes de Bienhi.

Para la manufactura de prendas, las integrantes de la cooperativa, retomaron técnicas tradicionales de tejido en malacate, telar de pedal y telar de cintura, así como como



teñido de hilos con colorantes naturales, como añil y grana de cochinilla. De esta manera, se dieron a la tarea de elaborar principalmente rebozos, pero como la venta de estas prendas femeninas pasaba de moda, entonces decidieron realizar otras prendas, como bufandas, blusas, gargantillas, huipiles, todas a base de seda y que han tenido un éxito de venta realmente bueno.

Pero no crea, querido lector, que este trabajo artesanal es sencillo. Para la manufactura de prendas requieren de hasta tres meses para terminarlas, o incluso más tiempo, dependiendo de la complejidad y su precio oscila entre los mil 800 y 7 mil pesos. Para su venta, el colectivo Bienhi asiste a ferias, exposiciones y muestras organizadas por dependencias gubernamentales.

Hay que mencionar también que la calidad de los productos que genera el colectivo, les ha permitido intercambiar prácticas con una empresa textil alemana y con diseñadores europeos, y junto con la Universidad Anáhuac diseñaron prendas que se expusieron en pasarelas italianas recientemente.

¿Qué les parece amables lectores esta historia de emprendimiento de mujeres, que sin tomar en cuenta obstáculos remontaron toda circunstancia adversa para crear fuentes de empleo para su comunidad? 

Redacción: Vicente Ramos.
Fuente Informativa: El Universal, eclora Oaxaca.
Wikipedia.





**PORQUE AVANZAMOS JUNTOS Y NOS INTERESA LO QUE HACES,
SI TIENES UN TALENTO COMPÁRTELO CON NOSOTROS A TRAVÉS
DE NUESTRO CORREO ELECTRÓNICO
buzon_abierto@hotmail.com**



**O POR CORREO TRADICIONAL A LA DIRECCIÓN:
FRANCISCO JAVIER MINA N° 101
COL. GUERRERO, C.P. 06300
ALCALDÍA GUAUHTÉMOC**